

Gran consumo, servicios, restauración o logística los sectores en auge estas Navidades

- **Madrid y Cataluña son las comunidades donde más contrataciones se realizan**
- **Disponibilidad plena y predisposición, los dos requisitos más demandados**

Madrid, 30 de noviembre de 2015. – Tradicionalmente, el último trimestre del año suele ser sinónimo de datos positivos de empleo gracias, en gran parte, a la campaña de Navidad. Las cifras esperadas para este año son, además, mucho más optimistas que en anteriores ocasiones. Según [Page Personnel](#), líder en España en trabajo temporal especializado y selección de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado, el número de contrataciones para este período se espera que sea de media un 13,8% mayor que en 2014.

En la campaña de este año, los sectores que registran un mayor crecimiento de sus plantillas son, sobre todo, gran consumo, servicios, restauración, turismo y logística para dar soporte a una mayor demanda y nivel de actividad, pero también se incrementa el número de contrataciones para cubrir las vacaciones de Navidad, especialmente en puestos de recepción y secretariado.

“La disponibilidad plena y predisposición son los requisitos más importantes que tienen en cuenta nuestros clientes a la hora de seleccionar candidatos para esta época tan propicia para la contratación temporal”, afirman desde Page Personnel. “Por otra parte, el perfil de los candidatos ha cambiado y ya no se trata únicamente de perfiles jóvenes y con poca experiencia que buscan iniciarse en el mundo laboral, sino que nos encontramos con una mayor variedad de candidatos más cualificados”, añaden.

Nota de Prensa

En cuanto a las comunidades que experimentan un mayor crecimiento con respecto a campañas anteriores se encuentran Madrid y Cataluña (con una previsión de un 16% y 18%, respectivamente), gracias a la importancia que el turismo y el sector servicios desempeñan en estas zonas, industrias que este año cobran más relevancia. En el caso de Cataluña, además, la centralización de centros de servicios europeos compartidos en Barcelona ha provocado una mayor demanda de perfiles internacionales. Otras comunidades en las que aumenta el volumen de contrataciones son la Comunidad Valenciana (14%), País Vasco (11%) y Andalucía (10%).

Otro de los aspectos que destacan los consultores de Page Personnel es la continuidad de los contratos más allá de la campaña de Navidad. Teniendo en cuenta que las previsiones de contratación para el próximo año han aumentado respecto a 2015, los expertos prevén que las posibilidades de alargar la duración de los contratos es mayor que en la campaña pasada, tal y como ocurrió este último verano. "Existe una clara tendencia de crecimiento y mejora en la gran mayoría de empresas. Esto incrementa las posibilidades de que un profesional que ha sido contratado temporalmente continúe después de la fecha de finalización del contrato. Esto es debido a la rotación interna o a los nuevos puestos que se crean como consecuencia del crecimiento de la actividad de las organizaciones o a una mayor demanda de personal", comentan desde Page Personnel.

Acerca de Page Personnel

Con más de 800.000 candidatos disponibles, Page Personnel es el líder en España en trabajo temporal especializado y selección directa de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado en las áreas de Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Tecnología, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Inmobiliaria & Construcción, Recursos Humanos, Healthcare y Seguros.

Fundada en 1994, la compañía, que forma parte de PageGroup, está presente en España desde 1998 con 5 oficinas en Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y Bilbao. Los consultores seleccionan tanto mandos medios como personal de apoyo cualificado para proyectos temporales o indefinidos en las áreas en las que son expertos.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Víctor Castell – victor@marcodecomunicacion.com

Bárbara Galán – barbara.galan@marcodecomunicacion.com